

2. 2. 7/19/613

LĪGUMS SL19/2019

Kuldīgā

2019. gada 29. aprīlī.

Biedrība *Kurzemes tūrisma asociācija*, (turpmāk - Biedrība), tās valdes priekšsēdētāja Arta Gustovska personā, kurš darbojas uz statūtu pamata, no vienas puses, un *Priekules novada Dome*, turpmāk saukta "Pašvaldība", priekšsēdētājas Viļas Jablonskas personā, kurš darbojas saskaņā ar Nolikumu, (turpmāk abi kopā – Puses), noslēdz šāda satura līgumu, (turpmāk – Līgums):

1. LĪGUMA PRIEKŠMETS

- 1.1. Biedrība un Sabiedrība vienojas par kopīgu sadarbību tūrisma attīstības veicināšanā un tūrisma marketingā Priekules novadā līdz 2019.gada 31.decembrim.
- 1.2. Sadarbības ietvaros Biedrība apņemas kvalitatīvi, pilnā apjomā, atbilstoši Līgumā noteiktajām Sabiedrības prasībām veikt mārketinga pasākumus saskaņā ar Līguma Pielikumu Nr.1 (turpmāk – Darbi), iekļaujot tajos informāciju par Priekules novada tūrisma apskates objektiem, kas norādīti Līguma Pielikumā Nr. 2 (turpmāk – Tūrisma objekti).

2. BIEDRĪBAS PIENĀKUMI UN TIESĪBAS

- 2.1. Biedrība apņemas Līguma 1.2.punktā noteiktos Darbus veikt Pielikumā Nr.1 minētajos termiņos.
- 2.2. Biedrība pēc Sabiedrības pieprasījuma sniedz Sabiedrībai informāciju par Darbu izpildes gaitu.
- 2.3. Biedrība neuzņemas atbildību par nepatiesi vai neprecīzi iesniegtu Sabiedrības informāciju, kas nepieciešama Darbu veikšanai.
- 2.4. Ja Sabiedrība neapmaksā rēķinu Līgumā noteiktajā termiņā, Biedrībai ir tiesības pārtraukt sadarbību ar Sabiedrību, pārtraucot Līgumā noteikto Darbu izpildi.
- 2.5. Ja Līguma izbeigšanas pamats ir no Līguma izrietošās Biedrības neizpildītās saistības, Biedrība apņemas atmaksāt Sabiedrībai līguma summas daļu par Līguma izbeigšanas brīdī Sabiedrības apmaksātajiem un Biedrības neizpildītajiem Darbiem, sastādot par to pieņemšanas – nodošanas aktu.
- 2.6. Ja Biedrība neizpilda Pielikumā Nr.1 noteiktos Darbus pilnā apjomā, vai, izpildot Darbus, tajos netiek ietverta informācija par kādu no Tūrisma objektiem vai arī šī informācija Biedrības vainas dēļ ir norādīta neprecīza vai kļūdaina, tad uzskatāms, ka Darbs nav veikts pilnā apjomā un Biedrībai ir pienākums 2 (divu) darba dienu laikā no brīža, kad šo faktu ir konstatējusi Sabiedrība, atmaksāt Pašvaldībai Līguma summas daļu neveikto Darbu apmērā. Atmaksājamo līguma summu aprēķina un nosaka Sabiedrība.

3. PAŠVALDĪBAS PIENĀKUMI UN TIESĪBAS

- 3.1. Pašvaldība apņemas atmaksāt Biedrībai par katru (Pielikumā Nr.2) tūrisma attīstības veicināšanas un tūrisma mārketinga pasākumā iekļauto Tūrisma objektu vienā maksājumā: 360.00 EUR (trīs simti sešdesmit *euro*, 00 centi) bez pievienotās vērtības nodokļa.
- 3.2. Ne vēlāk kā desmit darba dienu laikā pēc Biedrības rēķina saņemšanas, Sabiedrība apņemas pārskaitīt uz Biedrības norēķinu kontu Līguma 3.1.noteikto summu.
- 3.3. Pašvaldība nodrošina Biedrību Darbu izpildei ar nepieciešamo informāciju, tajā skaitā par Tūrisma objektiem.
- 3.4. Ja Līguma izbeigšanas pamats ir Sabiedrības pamatota iniciatīva, tad Sabiedrība apņemas atmaksāt Līguma izbeigšanas brīdī faktiski izpildītos Biedrības Darbus.

4. STRĪDU ATRISINĀŠANA UN PUŠU ATBILDĪBA

- 4.1. Visus strīdus un nesaskaņas, kas rodas pusēm Līguma izpildes laikā, Puses risina pārrunu ceļā. Ja Puses nevar vienoties, strīdus izšķir Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
- 4.2. Līguma izpilde notiek saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.
- 4.3. Puses ir atbildīgas par Līgumā paredzēto saistību neizpildi vai nepienācīgu izpildi, un tās apņemas atlīdzināt viena otrai visus ar to saistītos zaudējumus.

5. NEPĀRVARAMAS VARAS APSTĀKĻI

- 5.1. Puses ir atbrīvojamas no atbildības par savu saistību neizpildi vai nepienācīgu izpildi, ja tam par iemeslu bija šādi nepārvaramas varas apstākļi: dabas katastrofas, karadarbība, valsts varas institūciju likumi vai lēmumi, kas padara pusēm šā Līguma pienākumu izpildīšanu par neiespējamu.

6. LĪGUMA DARBĪBAS LAIKS

- 6.1. Līgums stājas spēkā no dienas, kad to parakstījušas abas Puses, un ir spēkā līdz 2019. gada 31. decembrim.
- 6.2. Līgumu var vienpusēji var vienpusēji izbeigt, par to informējot otru Pusi, vismaz 2 (divus) mēnešus iepriekš.

7. NOBEIGUMA NOTEIKUMI

- 7.1. Puses apliecina, ka ir iepazinušās ar Līguma noteikumiem un atzīst tos par saprotamiem, saistošiem un izpildāmiem.
- 7.2. Puses nekavējoties informē viena otru par savu rekvizītu (nosaukuma, adreses un tml.) maiņu.
- 7.3. Līgums ir sastādīts uz 2 (divām) lapām, 2 (divos) eksemplāros, katrai pusei pa vienam eksemplāram Abiem Līguma eksemplāriem ir vienāds juridiskais spēks. Līguma pielikumi ir Līguma neatņemamas sastāvdaļas.
- 7.4. Ja Līguma noteikumos nav iekļauti atsevišķi jautājumi, kas attiecas uz Līguma izpildi, Puses risina attiecīgo jautājumu spēkā esošo normatīvo aktu noteiktajā kārtībā.

8. PUŠU REKVIZĪTI UN PARAKSTI:

KTA

Biedrība "Kurzemes tūrisma asociācija"
Baznīcas ielā 5, Kuldīga, LV-3300

Reģ: Nr. 40008061446
Banka: Swedbank
Kods: HABALV22
Konts: LV66HABA0551001194451

A.Gustovskis

Pašvaldība

Priekules novada pašvaldība
Adrese: Saules iela 1, Priekule,
Priekules novads, LV-3434
Reģ.Nr.90000031601
AS Swedbank
Kods: HABALV22
Konts: LV30HABA0551018598451

V.Jablonska

Kurzemes reģiona tūrisma mārketinga aktivitāšu pakete 2019.gadā

Npk	Aktivitāte	Terminš	Ieguvums
1.	<p>Kurzemes tūrisma karte 2019</p> <p>2019.gadā jauns kartes koncepts. Popularizēt Kurzemi kā tūrisma galamērķi – teritoriju ar interesantiem dabas, kultūrvēstures, aktīvās atpūtas un kulinārā tūrisma piedāvājumiem.</p> <p>Darbība: pašvaldību un KTA biedru tūrisma informācijas izvietošana izdevumā. Objektu izvēle un ierakstu skaits – atbilstoši tūrisma piedāvājuma kvalitātei, mērogam, nozīmīgumam.</p>	2019.II-V	<p>Tirāža: 45 000 eks.</p> <p>Valodas: latviešu, krievu, vācu, angļu, lietuviešu, igauņu.</p> <p>Formāts: A2 salocīts par A5</p> <p>Izplatīšana: Latvijas un Baltijas valstu TIC-os, tūrisma uzņēmumos, starptautiskajās tūrisma izstādēs u.c.</p> <p>Praktisks materiāls</p>
2.	<p>Apceļošanas akcija „Apceļo Kurzemi!”</p> <p>Pašvaldības tūrisma objektu iekļaušana akcijā, kas veicina Kurzemes apceļošanu. Akciju atbalsta tūrisma uzņēmēji ar balvām aktīvākajiem ceļotājiem, kas tiek izlozētas tūrisma sezonas noslēgumā pēc akcijas beigām. 2018.gada akcijas tēma – Kurzemes mājražotāji un amatnieki</p>	2019. II - XI	<p>Tiek izdota un izplatīta akcijas avīze. Balvu pasniegšana aktīvākajiem akcijas dalībniekiem gada nogalē.</p> <p>Akcijas rezultātā pievērsta papildus / lielāka uzmanība Kurzemes mājražotājiem, amatniekiem un reģionam kā ceļojumu galamērķim.</p>
3.	<p>Kurzemes tūrisma konference</p> <p>Kurzemes mēroga tūrisma nozares pasākums, kad klātienē iespējams satikties reģiona tūrisma uzņēmējiem, pašvaldību pārstāvjiem, tūrisma pasniegšanai, mārketinga speciālistiem, ierēdņiem un politiķiem. Norises vieta – Tukums/Tukuma apkārtnē.</p>	2019.IV	<p>Konferencē prezentēs:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Kurzemes tūrisma jaunumus 2.Aktualitātes reģiona uzņēmējiem 3.Noderīgas vieslektoru uzstāšanās
4.	<p>Dalība starptautiskajos tūrisma gadatirgos, izstādēs un darbsemināros Latvijā un ārvalstīs</p> <p>Popularizēt Kurzemi kā nozīmīgāko galamērķi, ceļojot uz/pa Latviju.</p> <p>Darbības: KTA organizēs Kurzemes kā Latvijas un Baltijas tūrisma galamērķa popularizēšanu prioritārajos ārzemju gadatirgos, vienlaikus pētot šo valstu iedzīvotāju vēlmes un ceļošanas tendences un apmierinātību.</p>	2019. I-XII	<p>2019.gadā Kurzemes stends tūrisma izstādēs Rīgā, Latvijā - „Balttour 2019”, Viļņā, Lietuvā - „Adventur 2019”, Tallinā, Igaunijā - „Tourest 2019”. Pasākuma dalībniekam tiek nodrošināta darba vieta stendā, materiālu nogādāšana uz izstādi un izplatīšana. Nodrošināta Kurzemes pārstāvju dalība starptautiskajā tūrisma izstādē Berlīnē, Vācijā “ITB 2019”, kā arī vairākos ārvalstu darbsemināros un kontaktbiržās.</p>
5.	<p>Kurzemes tūrisma gada noslēguma pasākums „Lielais Jēkabs 2019” un labāko tūrisma uzņēmēju apbalvošana</p> <p>Pasākums tūrisma uzņēmējiem, informējot par labākajiem tūrisma uzņēmumiem 7 nominācijās, apbalvojot labākos no tiem ar Kurzemes tūrisma balvu „Lielais Jēkabs” (vienīgā reģionālā tūrisma kvalitātes balva Latvijā). Norises vieta – Liepāja</p>	2019.XI	<p>Vērtēšanu veic tūrisma eksperti, kas novērtē labāko uzņēmēju noteiktā kategorijā, tādējādi pievēršot uzmanību tūrisma piedāvājumu kvalitātei.</p> <p>Noslēguma pasākums ar balvu pasniegšanu un uzņēmēju sumināšanu.</p>
6.	<p>Kurzemes brošūra ārvalstu tirgiem</p> <p>Brošūrā prezentētas deviņas Kurzemes tūrisma produktu kategorijas un kvalitatīvi foto.</p> <p>Veidota speciāli ārzemju tirgum tūrisma aģentūru un operatoru, kā arī žurnālistu uzrunāšanai</p>	2019.	<p>Tirāža: 3 000 eks. (2000+1000)</p> <p>Valodas: angļu un krievu valodā. vācu valoda elektroniskā formātā.</p> <p>Formāts: 21x21 cm (26 lpp)</p> <p>Izplatīšana: starptautiskajos gadatirgos, tūroperatoriem, žurnālistiem</p>
7.	<p>Brošūra “Kurzeme ģimenēm ar bērniem”</p> <p>Brošūra ģimenēm ar bērniem – ko darīt Kurzemē, kurp doties, kādi objekti piemēroti, 10 maršruti Kurzemē ģimeņu ar bērniem izbraukumiem ar praktisku informāciju, kāda vecuma bērniem objekti, kur pieejami bērnu pārtīšanas galdiņi u.c. mērķauditorijai nepieciešamā infrastruktūra.</p>	2019.	<p>Tirāža: 2 000 eks.</p> <p>Valodas: latviešu</p> <p>Formāts: 21x21 cm (44 lpp)</p> <p>Izplatīšana: tūrisma izstādē “Balttour”, TICos, žurnālistiem, tūrisma aģentūrām Latvijā</p>

8.	Jaunumi Kurzemē Apkopota informācija par jaunajiem Kurzemes tūrisma produktiem un piedāvājumiem. Īpaši pieprasīts materiāls vietējā tūrisma izstādē.	2019 I-II	Tirāža: 2 000 eks. 2 Valoda: latviešu valodā Formāts: A5 (16 lpp)
9.	Pasākumi Kurzemē Apkopota informācija par lielākajiem Kurzemes kultūras un izklaides pasākumiem. Īpaši pieprasīts materiāls vietējā tūrisma izstādē	2019 I-II	Tirāža: 3000 + 1000 + 1000 eks. Valodas: latviešu, krievu un angļu Formāts: puse A2, salocīts 10x15 cm
10.	Mājas lapas www.kurzeme.lv, un www.velokurzeme.lv uzturēšana un darbības nodrošināšana Uzdevums - pievērst uzmanību un izvēlēties Kurzemi kā tūrisma galamērķi. Darbība: turpināt informācijas papildināšanu un mājas lapu uzlabošanu, sasaisti ar pašvaldību tūrisma mājas lapām, kā arī tās uzturēšanu un tehnisko apkalpošanu. Mājas lapas strādā kā vienotu Kurzemes produktu atpazīstamības veicinātājs un identitātes veidotājs.	Visu gadu	www.kurzeme.lv – svarīgākais Kurzemes reģiona tūrisma informācijas sniegšanas līdzeklis internetā. Vienots informācijas avots Kurzemes pasākumu un tūrisma piedāvājumu informācijas ieguvei ar saitēm uz katru projektā iesaistīto pilsētu un novadu Kurzemes reģionā. www.velokurzeme.lv – Kurzemes velotūrisma piedāvājuma sniegšanas līdzeklis internetā.
	Mājas lapas www.madeinkurzeme.lv uzlabošana Uzdevums - mājas lapas pārveide un papildināšana ar jaunu saturu: objektiem tūristiem un mācību materiālu uzņēmējiem	2019. XII	www.madeinkurzeme.lv – vienīgais reģionālais portāls, kurā atrodama informācija par Kurzemes amatniekiem, mājražotājiem, gastronomiskā tūrisma maršruti pa Kurzemi, e-apmācības, zīmolu stāsti, kā arī par tirdzniecības vietām 2019.gadā paredzēta portāla modernizācija.
11.	Latvijas un ārvalstu žurnālistu, tūroperatoru un tūrisma gidu uzņemšana Kurzemē Kurzeme kā tūrisma galamērķis, piedāvājot publicitātes rakstus masu medijos. Darbības: mērķauditorijas izvēle, žurnālistu atlase un vizīšu organizēšana dažādās tūrisma sezonās	Visu gadu	KTA sadarbībā ar citām tūrisma organizācijām organizēs žurnālistu un tūroperātoru vizītes uz projektā iesaistīto pašvaldību objektiem. Publicitāte ārvalstu plašsaziņas līdzekļos. Plānotais vizīšu skaits – (6-7 vizītes gadā)
12.	Atpazīstamības veicināšana, pasākums „Kurzemes diena” Brīvdabas muzejā, Rīgā Popularizēt Kurzemes tūrisma piedāvājumu.	2019.VI un VIII	Kurzemes atpazīstamības veicināšana tiks nodrošināta speciāli veidotā standā, nodrošinot tūrisma materiālu izplatīšanu un informācijas sniegšanu klātienē.
13.	Atpazīstamības veicināšana pasākumā Latvijas Tūrisma informācijas tirgus, Madonā Popularizēt Kurzemes tūrisma piedāvājumu.	2019.VI	Kurzemes atpazīstamības veicināšana tiks nodrošināta speciāli veidotā standā, nodrošinot tūrisma materiālu izplatīšanu un informācijas sniegšanu klātienē.
14.	Atpazīstamības veicināšana, pasākums Rīgas pilsētas svētkos Popularizēt Kurzemes tūrisma piedāvājumu.	2019. VIII	Kurzemes atpazīstamības veicināšana tiks nodrošināta speciāli veidotā standā, nodrošinot tūrisma materiālu izplatīšanu un informācijas sniegšanu klātienē.
15.	Projekts “Ražots Kurzemē” Zīmola “Ražots Kurzemē” aktualizācija sadarbībā ar Kurzemes lauku partnerībām, jaunu mājražotāju un amatnieku iesaistīšana Kurzemes tūrisma aprītē, lai piedāvātu tiem jaunu mārketinga kanālu – tūrisma	2019.	Zīmola „Ražots Kurzemē” atpazīstamības veicināšana tiks nodrošināta, organizējot pasākumu „Kurzemes diena”, kurā notiks amatnieku tirdziņi, degustācijas, radošās darbnīcas, kultūras pasākumu programma un tūrisma informācijas sniegšana. Izdots ceļvedis par Kurzemes mājražotājiem un amatniekiem.
16.	Izglītojoši pasākumi tūrisma nozares pārstāvjiem Semināri, praktiskas nodarbības un pieredzes apmaiņas braucieni tūrisma nozares pārstāvjiem par aktuālām tēmām tūrisma nozarē.	2019.	Semināros nodrošinās: 1. Noderīgas vieslektoru uzstāšanās 2. Praktiskā pieredze 3. Aktualitātes reģiona uzņēmējiem Plānotais semināru skaits – 2 gb

**Priekules novada tūrisma objekti Kurzemes tūrisma mārketinga
aktivitāšu realizācijai 2019.gadā**

N.p.k.	Apskates objekts	Apraksts
1	Gramzdas luterāņu baznīca	Laiki mainās, bet vērtības paliek! Dievnama mūri kā svētvieta glabā ne tikai svētuma starojumu, mierinājumu, bet arī smagus, rūgtus un iznīcinošus notikumus. Vairākkārt pārbūvēta, sagrauta, dedzināta, un tomēr atjaunota.
2	Priekules luterāņu baznīca	Celta ap 1680.gadu. 1792.gadā tā piedzīvojusi pārbūvi un ieguvusi jaunu izskatu. Otrā pasaules kara laikā, tāpat kā lielākā daļa pilsētas, baznīca tika pilnībā nopostīta. 1998.gada jūnijā nu jau atjaunotās baznīcas torņa galā atkal parādījās gailis, vēstot seno teiku par Priekules Ikaru un ne tikai to vien.

Priekules novada tūrisma objekti un līdzfinansējuma apjoms 2019.gadā

Npk	Pašvaldība	Apskates objektu skaits	Līdzfinansējuma apjoms (EUR) = objektu skaits x 180.00 EUR	Piezīmes
1.	Priekules novads	2	360.00	